

HELLO !



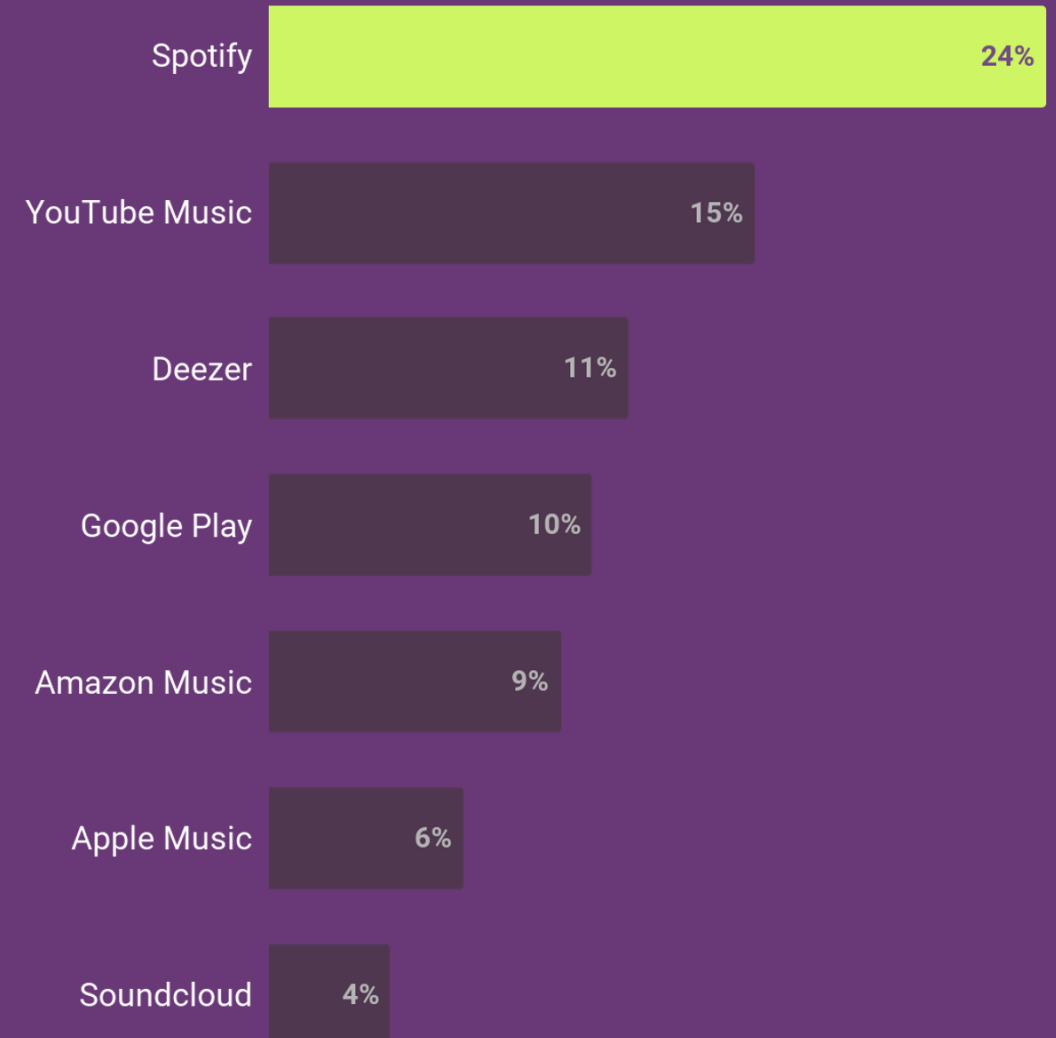
Aujourd'hui, Spotify est la plateforme audio digital la plus utilisée en France

24%

Portée hebdomadaire
France, 16+

Source: Nielsen 'New Audio' Research, 2022; France online population, n=2003

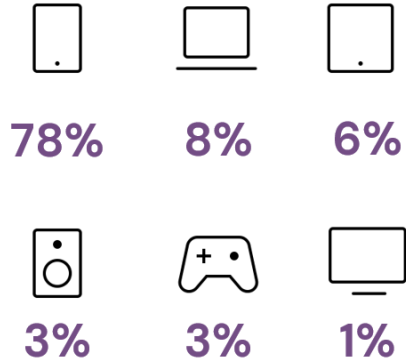
Weekly Reach (vs. digital audio platforms)



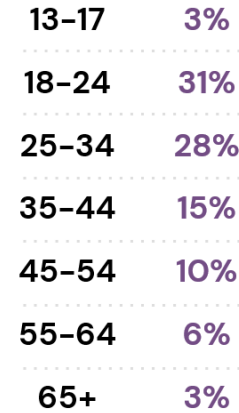
16.7M

d'utilisateurs actifs en France

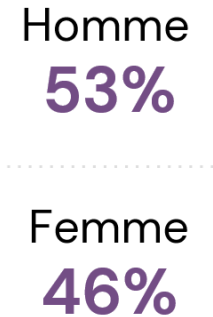
Appareils



Âge



Genre



Éducation

37%

des utilisateur·rice·s Spotify sans abonnement possèdent un **diplôme universitaire ou supérieur**.

Revenus du foyer

37%

des utilisateur·rice·s Spotify sans abonnement ont un **revenu annuel supérieur à 30,000€** pour leur foyer.

Source : 1. données internes de Spotify, auditeurs et auditrices du service financé par la pub de Spotify, [Date], [Market]
2. GlobalWebIndex, auditeurs et auditrices du service financé par la pub de Spotify, [Date], [Market]

Audio Ads

Racontez l'histoire de votre marque avec l'audio

- Diffusé entre les titres.
- Les auditeurs se concentrent sur votre message
- 30 secondes, non skippable
- Intègre un CTA personnalisable

Plateformes : Mobile, Tablette, Desktop

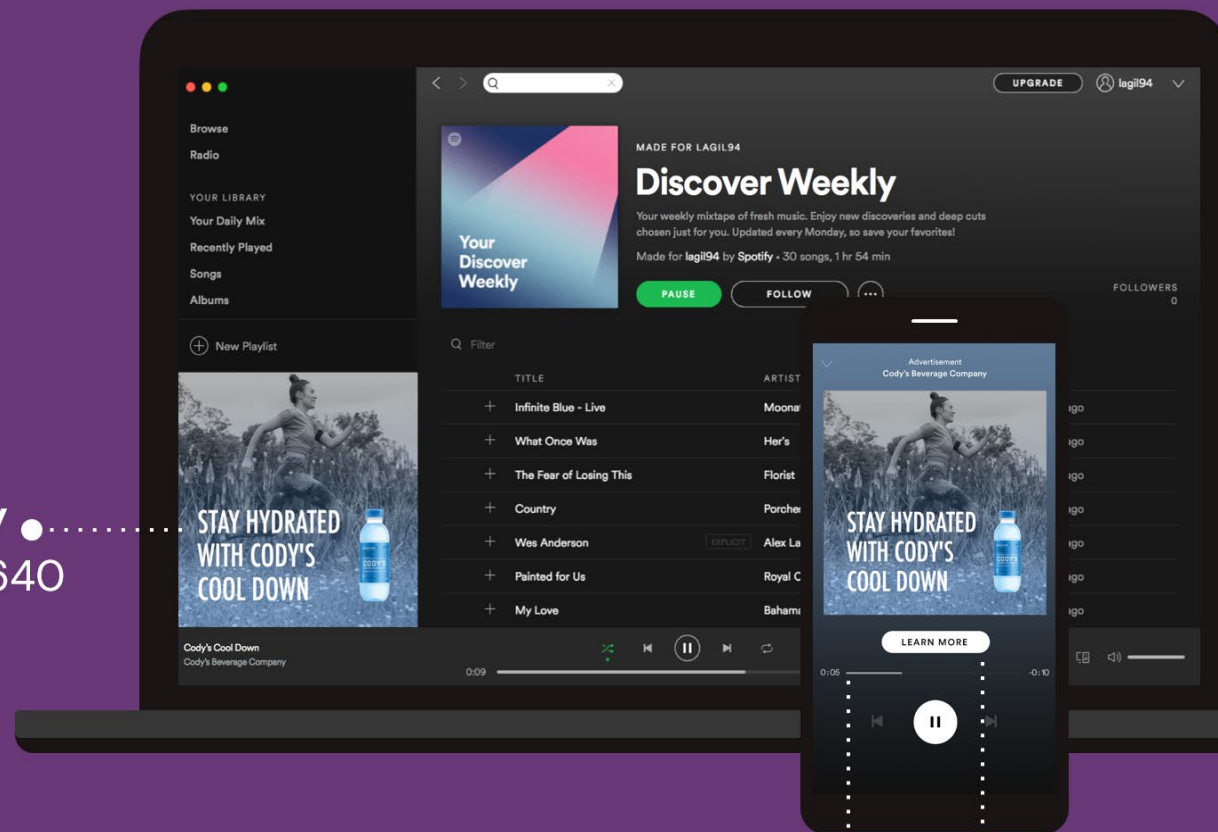
Durée : < 30 secondes

Création : Audio + compagnon banner

Carré display
640 x 640
JPG

Audio
Jusqu'à 30-SEC
// MP3

Bouton CTA



budget

OFFRE DE LANCEMENT

Ciblage géographique	Ciblage affinitaire	Durée	Nombre impressions	Budget
IDF	Définir tranche d'âge – CSP H/F	15 JOURS	100 000	1 700€ HT*
<small>Ciblage possible jusqu'au code postal près</small>				

* Coût du CPM max = 17€ HT avec optimisation du nombre d'impressions pendant la campagne

MERCI

